VISALIA

Memoria sostenibilidad

Año 2025

www.grupovisalia.com

VISALIA

Carta del CEO	03
Quienes somos	06
Propósito corporativo y GGII	11
Principales indicadores de impacto	17
Compromiso ESG	20
Compromiso Medioambiental	26
Compromiso Social	32
Compromiso Gobernanza	52
Anexos	58

VISALIA

CARTA DEL CEO

01

01

CARTA DEL CEO

El año 2025 ha sido exactamente lo que prometimos: un año aún mejor que 2024. Un ejercicio en el que los compromisos se han transformado en resultados concretos y en el que hemos demostrado, una vez más, que **crecer con responsabilidad y con rentabilidad no solo es compatible, sino que ambas dimensiones se refuerzan mutuamente.**

Hemos cerrado el ejercicio con **360,6 millones de euros de ingresos, un EBITDA normalizado de 35,2 millones y más de 160.000 suministros activos**. A fecha de publicación de esta memoria mantenemos la califación del rating financiero de Ethifinance en **"investment grade" BBB-** con tendencia estable.

En 2025 alcanzamos una puntuación de **81 sobre 100 en Clarity AI**, en su momento la más alta entre las utilities de España y Portugal, lo que ratifica la solidez de nuestra estrategia ESG (Environmental, Social and Governance) y nuestro compromiso con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Además, ese mismo año sometimos nuestra estrategia ESG a una evaluación independiente, obteniendo el **Solicited Sustainability Rating de Ethifinance, con una calificación de nivel "Avanzado**" en su escala de evaluación.

Desde el punto de vista medioambiental, seguimos avanzando en nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización y la transición energética, **sin perder de vista que la energía es un derecho esencial**. Ponemos a las personas en el centro, defendiendo su acceso a la energía y trabajando para que siempre que sea posible, sea cada vez más sostenible. La electricidad que suministramos a nuestros **clientes domésticos es 100% de origen renovable** y somos ya el tercer operador nacional de autoconsumo colectivo con un **29% de cuota de mercado gracias a nuestros Barrios Solares**. Aún queda camino por recorrer y trabajamos cada año para incrementar el peso de la energía renovable en el conjunto de nuestra actividad. Asimismo, con el desarrollo de nuestros **Barrios Solares**, seguimos impulsando de forma sostenida la inversión en renovables.

"En 2025 hemos cumplido lo prometido: crecer con responsabilidad, impulsando la energía 100% renovable y ampliando nuestra inversión en renovables con la llegada de los Barrios Solares."

Pablo Abejas

01

CARTA DEL CEO

En el **ámbito social**, los datos reflejan nuestro compromiso: **7.455 personas beneficiadas por nuestra obra social en 2025, de las cuales el 37% son menores de edad, y 486.276 euros destinados a este fin.** En Visalia asumimos un principio innegociable: no dejar a nadie sin energía. Ninguna familia debería tener que elegir entre alimentarse o pagar la calefacción, y por ello cada decisión —comercial, operativa o social— se toma bajo este criterio. Además, l**a inversión de más de 130.000 euros** en Centros Especiales de Empleo refuerza nuestro compromiso con la inclusión laboral de personas con discapacidad.

En materia de **gobernanza**, seguimos consolidando un **modelo basado en la transparencia, la ética y el cumplimiento normativo. Contamos con políticas y procedimientos** que refuerzan el buen gobierno corporativo, incluyendo marcos de control interno, códigos de conducta y sistemas de prevención de riesgos que garantizan una gestión responsable en todas nuestras actividades. Asimismo, nuestras certificaciones y estándares de referencia avalan la calidad de nuestros procesos y nuestro compromiso con las mejores prácticas, asegurando la confianza de nuestros grupos de interés y la sostenibilidad a largo plazo de nuestro modelo de negocio.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo colectivo de todo el equipo. **Queremos agradecer sinceramente a todos los directores, responsables y empleados de Visalia su dedicación, compromiso y contribución diaria**, que hacen posible que la compañía continúe creciendo con propósito. Seguimos construyendo juntos, con energía y pasión, un futuro más sostenible y más justo para todos.

"Con los resultados de 2025 como impulso y el compromiso de todo el equipo, en 2026 seguiremos demostrando que crecer con propósito es posible: ampliando nuestro impacto positivo en las personas, en el planeta y en la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio"

Pablo Abejas

VISALIA

QUIÉNES SOMOS

02

VISALIA

Dale al Play

02

Quiénes somos...

Visalia, **operador energético independiente verticalmente integrado,** se encuentra entre los **primeros operadores energéticos de Europa** en agrupar estos cuatro servicios en una única oferta multiservicio de tarifa plana, reforzando su posicionamiento diferencial y favoreciendo la retención de clientes.

Desde finales 2023 somos el primer operador en ofrecer bienestar y ahorro al cliente particular con un producto único como es: pack cuota fija de luz, gas, fibra y móvil.

En Visalia, entendemos que las necesidades energéticas están en constante cambio. Por eso, ofrecemos una amplia gama de productos y servicios personalizados para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes. Ya sea electricidad, gas, gasóleo o proyectos de energía fotovoltaica.

Visalia **ha desarrollado una plataforma multiutility totalmente integrada que combina electricidad, gas, fibra y servicios móviles**, posicionándose como una solución de proveedor único para las necesidades esenciales del hogar. Además, es líder del sector en el suministro de energía a comunidades de vecinos y pymes,

Lo hacemos tanto a través de infraestructuras de distribución propias (contamos con **9 gasocentros, 28 camiones cisterna, 487 km de redes de electricidad y 510km de red de fibra**), como a través de redes de terceros, con capacidad de suministro en la Península y Baleares.

02

Historia de Visalia

Visalia nació con la creación de la matriz Visalia Energía en el 2019 y ha ido creciendo de manera inorgánica mediante la adquisición de empresas líderes en el sector como **Watium, GasHogar y Syder**, hasta consolidarse como grupo empresarial en el 2022. En el 2024, Visalia consolidó su posicionamiento empresarial con la incorporación al Grupo de la marca **Serosense**, grupo centenario de energía y telecomunicaciones de Lleida.

A finales del 2025, la adquisición del **grupo Barter**, nos hizo posicionarnos como **el tercer operador nacional de autoconsumo colectivo con un 29% de cuota** de mercado gracias a nuestros **Barrios Solares.**

Más de 120 años de historia de suministro físico de energía respaldando actualmente sus aprovisionamientos con grandes multinacionales líderes mundiales en electricidad, gas, gasóleo y telecomunicaciones. Esto ha permitido posicionar a la compañía como operador energético independiente que opera en toda la cadena de valor: **genera, distribuye y comercializa energía**. Actualmente expandiéndose en el desarrollo de instalaciones solares de generación distribuida (comercialmente conocidas como **Barrios Solares**) en las azoteas de edificios de viviendas y en los tejados y cubiertas de pymes y naves industriales. Al mismo tiempo tiene **redes de telecomunicaciones y comercializa servicios de fibra y móvil** al sector doméstico. Y además es la primera empresa energética que amplía su propuesta líder con la opción de adquirir dispositivos tecnológicos a plazos, sin intereses ni entrada, todo incluido en un solo recibo mensual junto a los suministros del hogar.

1903 — *Serosense* despliega redes de distribución eléctrica en Lérida y Tarragona.

1970 — *Gashogar* inicia el suministro de carbón para calefacción

1995 — *Gashogar* suministra gasóleo de calefacción para comunidades de vecinos bajo la marca Gasóleos Porta

1999 — *Iberpropano* inicia el despliegue de redes aisladas de distribución de propano canalizado en Aragón

2010 — *Syder* suministra electricidad a pymes. *Gashogar* inicia el suministro de gas natural a edificios comunitarios.

2012-15 — *Watium y Gashogar* inician el suministro de electricidad a comunidades de propietarios.

2019 — *Grupo Visalia* nace con la creación de la matriz Visalia Energía en el 2019.

2021 — *Grupo Visalia* adquiere Watium.

2022 — *Grupo Visalia* adquiere Syder y GasHogar..

2023 — Grupo Visalia fusiona todas las marcas en una sola: *VISALIA*

2024 — Lanzamos *"Tarifa Plana"* La primera tarifa con Luz, Gas, Fibra y Móvil. *Serosense* se integra en Visalia

Actualidad 2025 — *Grupo Visalia* adquiere Barter, líder en comunidades solares y movilidad eléctrica en España

02

Qué ofrecemos a nuestros clientes

Hogar

Comercializamos **electricidad**, **gas, gasóleo** y proyectos de **generación compartida de energía fotovoltaica.** Además, ofrecemos **servicios de telecomunicaciones** (fibra y móvil) y pago a plazos de dispositivos tecnológicos

Empresas

Suministramos luz y gas y ayudamos a **controlar el gasto energético de las empresas y la eficiencia energética** de pymes e pequeña industria, a través de servicios de asesoría y monitorización de contadores.

Comunidades

Proporcionamos **soluciones energéticas** (suministro de luz, gas, gasóleo e instalaciones solares), apostando por un **servicio transparente y personalizado** que se adapta a las **necesidades de las comunidades de vecinos y a la gestión de los administradores de fincas**

Colaboradores

Ayudamos a nuestros clientes y asesores energéticos independientes a **planificar y controlar el gasto energético** de sus clientes y a implementar medidas de eficiencia que reduzcan sus costes operativos.

Instituciones

Diseñamos **soluciones energéticas personalizadas** que se adaptan a las necesidades energéticas específicas de entidades y centros públicos.

Luz | **Gas** | **Móvil** | **Fibra** | **Barrios Solares** | **Distribución de gasóleo**

VISALIA

PROPÓSITO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS

03

VISALIA

PROPÓSITO CORPORATIVO

"Acercar la energía a todas las personas y empresas, sin exclusión alguna, para mejorar su bienestar y competitividad"

Misión

Acercar la energía y la conectividad a **hogares, empresas y comunidades**, ofreciendo **soluciones adaptadas a las necesidades** de cada cliente y garantizando un **servicio cercano, transparente y de confianza.**

Nuestra misión no es solo suministrar energía y conectividad, sino trabajar para **transformar la forma en que las personas y empresas acceden a estos servicios esenciales, facilitando un futuro más accesible, eficiente y sostenible para todos.**

Visión

Construir un **sistema energético más inclusivo y sostenible** que contribuya a la electrificación de las ciudades, **mejorando el bienestar y la economía de personas y empresas.** Sabemos que el futuro de la energía pasa por la **descarbonización, la digitalización y la descentralización**, y queremos ser parte clave de ese proceso**. Somos el aliado del bienestar y la tranquilidad energética** para todos nuestros clientes.

03

Nuestros valores

Unidad

El futuro energético y digital debe construirse en conjunto. Creemos en la **colaboración** y el **trabajo en equipo**, tanto dentro de la empresa como con nuestros clientes, colaboradores y la sociedad en general.

Responsabilidad

Somos conscientes del impacto de nuestras decisiones y asumimos el compromiso de ofrecer soluciones que contribuyan al **bienestar social** y al **respeto por el medioambiente**.

Pasión

Nos mueve la pasión por lo que hacemos. Trabajamos con **determinación, creatividad y entusiasmo** para ofrecer siempre las mejores soluciones y superar los desafíos con visión de futuro.

Visión de futuro

No solo nos enfocamos en el presente, sino que siempre miramos hacia adelante. **Innovamos constantemente**, anticipándonos a las **tendencias del sector** para garantizar soluciones sostenibles y duraderas.

Innovación

Creemos en el poder de la tecnología y la innovación para mejorar la vida de las personas. **Invertimos en nuevas soluciones** que optimicen el consumo energético y la conectividad, ofreciendo un servicio más eficiente, accesible, sostenible y que aporte bienestar y competitividad.

Cercanía

Nos importa estar cerca de los clientes y colaboradores. Ofrecemos un **servicio transparente, accesible y personalizado**, priorizando siempre la confianza y la comunicación abierta.

Empatía

Ponemos a las **personas en el centro** de todo lo que hacemos. Escuchamos, entendemos y nos adaptamos a las necesidades reales de nuestros clientes y comunidades, asegurándonos de que nuestras soluciones generen un **impacto positivo** en su día a día.

Transparencia

Nuestro compromiso con nuestros grupos de interés es **ser honestos**. Asumimos el compromiso de actuar con honestidad e integridad, procediendo siempre con coherencia y forjando relaciones basadas en la confianza mutua.

03

Grupos de Interés

En Visalia ponemos a nuestros **grupos de interés en el foco de nuestros negocios**, teniéndolos presentes durante toda la cadena de valor de los servicios que comercializamos. Ya sea aguas arriba, abajo o dentro de nuestras propias operaciones, Visalia trabaja continuamente en mantener un diálogo constante poniendo a disposición de los Stakeholders diferentes vías de comunicación, como, por ejemplo (newsletters, portal del empleado, área de cliente, etc.... ver esquema adjunto "Canales de comunicación Visalia".

En nuestra web corporativa (www.grupovisalia.com) disponemos de un **apartado destinado tanto para Socios como para Inversores**, en el que presentamos de una forma clara y transparente los diferentes hitos conseguidos en relación al Órgano de Gobierno y estructura societaria, así como un espacio en dónde comunicamos con cualquier hecho relevante importante.

03

Grupos de Interés

03

Aspectos Materiales

Tras un análisis más exhaustivo de la doble materialidad, **ampliamos para el periodo 2025 nuestros aspectos materiales**. Este análisis más profundo es debido a que pesar de no ser un sujeto obligado, queremos preparar el camino y adaptarnos lo máximo posible hacía la **Directiva CSRD** (Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa).

Con este nuevo análisis y queremos seguir la senda de la Directiva CSRD (a pesar de no estar obligados), Visalia busca convertirse en una **empresa más reforzada y transparente**. Nuestros aspectos materiales se fundamentan en los siguientes pilares:

AMBIENTAL	SOCIAL	GOBERNANZA
• Adaptación y mitigación del cambio climático • Energía • Contaminación del aire, del agua, del suelo y de los seres vivos • Sustancias contaminantes • Agua y recursos marinos • Impacto en la pérdida de biodiversidad y en el estado de las especies • Impacto en los ecosistemas • Uso de recursos y economía circular • Residuos	• Condiciones laborales, igualdad de trato y de oportunidades y derechos laborales de nuestros propios trabajadores • Condiciones laborales, igualdad de trato y de oportunidades y derechos laborales de los trabajadores de la cadena de valor • Comunidades afectadas • Satisfacción y protección del cliente final	• Cultura corporativa • Protección de los denunciantes • Bienestar animal • Compromiso político y actividades de lobbying • Gestión de las relaciones con proveedores y prácticas de pago • Anticorrupción y soborno

VISALIA

PRINCIPALES INDICADORES DE IMPACTO

04

04

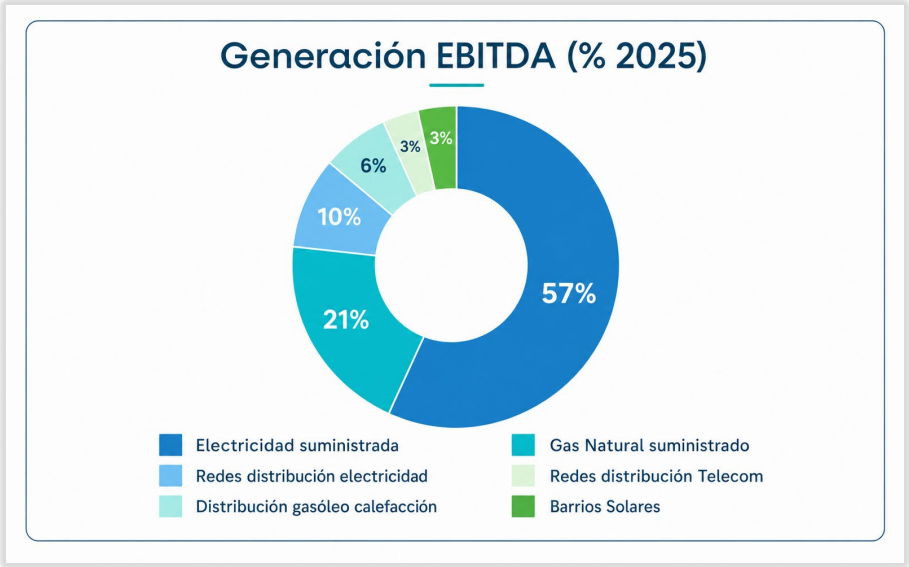
Impacto de negocio

A continuación, se detalla un resumen sobre nuestro impacto de negocio en el periodo del 2025:

INFRAESTRUCTURAS	2025
Redes de distribución eléctrica	487 km
Redes de fibra de telecomunicaciones	510 km
Barrios Solares (comunidades energéticas)	506
	95 MWp
Proyectos Solares a gran escala en desarrollo	19
	47,6 MWp
Gasocentros logísticos	9
Camiones cisterna gasoil	28

CLIENTES	2025
Electricidad suministrada	137.703
Gas suministrado	14.269
Gasoil suministrado	6.623
Telco fibra/internet	4.476
Telco móvil	6.603
TOTAL CLIENTES	**169.695**

ENERGÍA SUMINISTRADA (MWh)	2025
Electricidad suministrada	1.228.769,01
Gas suministrado	1.098.648,00
Gasoil suministrado	417.053,21
TOTAL ENERGIA SUMINISTRADA	**2.744.470,22**



*Ebitda: hace referencia al Ebitda Normalizado. Los datos indicados en esta slide incluyen también la sociedad Zug Power , S.L, tanto la sociedad Española como la Sucursal Portuguesa.

04

Inversiones alineadas con criterios ESG

La compañía integra la sostenibilidad en todas sus decisiones de inversión, priorizando proyectos que contribuyen a la transición energética, la descarbonización y la resiliencia del sistema eléctrico. **En 2025 se han destinado más de 37,6 millones de euros a inversiones alineadas con criterios ESG.**

Las inversiones sostenibles de la compañía se evalúan bajo criterios ESG y se orientan a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, he intentado que el máximo porcentaje de esta inversión vaya en coherencia con la Taxonomía Europea de actividades sostenibles, garantizando la contribución a objetivos ambientales y sociales, la ausencia de perjuicio significativo y el mantenimiento de prácticas de buen gobierno. Estas inversiones impulsan especialmente el **ODS 7** (energía asequible y no contaminante) y el **ODS 13** (acción por el clima), a través de actuaciones de mitigación y compensación de emisiones y de proyectos de sostenibilidad tales como consultoría, verificación, inscripción en registros oficiales, créditos de carbono y proyectos de absorción.

Asimismo, mediante inversiones en cumplimiento normativo y buen gobierno (sistemas de gestión y certificaciones de calidad y ambientales), así como en capital humano, inclusión y accesibilidad (adaptación de puestos, mejora de la accesibilidad, formación, y externalización de servicios a proveedores que generan empleo para personas con discapacidad o en riesgo de exclusión), la compañía contribuye a otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos el **ODS 12** (producción y consumo responsables), el **ODS 16** (paz, justicia e instituciones sólidas), el **ODS 17** (alianzas para lograr los objetivos), el **ODS 8** (trabajo decente y crecimiento económico), el **ODS 10** (reducción de las desigualdades) y el **ODS 4** (educación de calidad)

Por otro lado, nuestras inversiones en redes de distribución buscan facilitar la integración de generación renovable y mejorar la eficiencia del sistema eléctrico, mejorando la digitalización de la red y telecontrol de la misma, en 2025 la inversión total ha sido **685.762,06€**. La digitalización de la red y los proyectos de smart grid se priorizan como inversiones sostenibles que refuerzan la calidad del suministro y reducen pérdidas técnicas,

A fecha de la publicación de este informe, seguimos manteniendo la **calificación del rating de Ethifinance en "investment grade" BBB- con tendencia estable.**

EthiFinance

BBB-

ISSUER RATING
LongTerm

OUTLOOK
Stable

VISALIA

COMPROMISO ESG

05

05

Resumen Compromiso 2025

En 2025, Visalia consolida su **avance en ESG** con el **reconocimiento de Clarity AI**, finalizando el año estando entre las mejores empresas de servicios de nuestro sector en España y Portugal.

La **evaluación de riesgo ESG** de **Clarity AI** se apoya en **analítica avanzada** y datos de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza, ofreciendo una visión sólida y basada en evidencia.

Comprometida con un enfoque de mejora continua en materia de sostenibilidad, Visalia decidió en 2025 someterse también a una **evaluación independiente de una Agencia de Rating ESG**, a través de la obtención del **Solicited Sustainability Rating de EthiFinance**, agencia europea de Rating ESG, esto con el fin de medir sus avances, movilizar a sus equipos e identificar nuevos ejes de mejora. El objetivo de obtener esta evaluación independiente es tener una doble visión y valorar el grado de madurez del Grupo en cuanto a su gestión de sostenibilidad, en concreto sobre los 4 pilares evaluados por EthiFinance: Medioambiente, Social, Gobernanza y Partes Interesadas Externas. Asimismo, conocer la contribución concreta de Visalia a los retos de sostenibilidad a través de su modelo empresarial y el sector en el que opera. Como resultado de esta evaluación, **en diciembre de 2025, EthiFinance emitió su informe de Solicited Sustainability Rating otorgando a Visalia** la puntuación de 5,9/10, **alcanzado el nivel "Avanzado" de la escala de evaluación de EthiFinance**, reforzando así la buena gestión de los principales retos de sostenibilidad y la aplicación de medidas operativas en las dimensiones evaluadas..

Desde el 2023, mantenemos nuestro compromiso con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, alineando nuestras operaciones y decisiones con los **Diez Principios** en derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Destacan nuestros avances en **huella de carbono**, con una medición más precisa y verificación cada vez más completa (Alcances 1, 2 y 3), impulsando la reducción de emisiones y la transición hacia un modelo bajo en bajo en carbono.

En lo social, los datos hablan por sí solos: **7.455 personas beneficiadas por nuestra obra social** en 2025, el 37% menores de edad, y **486.276 euros destinados a obra social**.

05

Estrategia ESG 2024 - 2026

En nuestro compromiso con la estrategia establecida en el 2023 para el 2024-2026, el 2025 ha sido un año clave sobre todo en el avance en las áreas de:

- ***Políticas Sociales,*** con lanzamiento de políticas y formaciones en temas de acoso, igualdad de trato y no discriminación a personas LGTBI. Además, reforzamos la concienciación en temas de Ciberseguridad, ofreciendo formaciones a todos los empleados.
- ***Buen Gobierno***, con el lanzamiento y organización de más políticas y procedimientos para garantizar el cumplimiento normativo.
- ***Medioambiente***, con la mejora del tratamiento de los datos e información para poder calcular mejor nuestra huella de carbono para el Alcance 3.

Además, 2025 también ha sido un año en el que hemos impulsado políticas de libre asociación y fomentado la figura de representantes de los trabajadores. Hemos realizado el análisis de Doble Materialidad para podernos preparar (aunque no seamos sujeto obligado) para la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD), y seguimos comprometidos en contribuir activamente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).** También nos encontramos implantando la **ISO 27001 en Seguridad de la Información y la UNE 19601 en Compliance Penal**, reforzando nuestro compromiso en impulsar medidas sociales y de buen gobierno.

Con estos avances**, Visalia continúa avanzando y desarrollando su compromiso a largo plazo hacia una gestión responsable y un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.**

APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

VISALIA

05

Pacto Mundial

Un año más renovamos nuestro **compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030** promulgada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La actividad de la compañía impacta principalmente en 12 de los diecisiete ODS.

1 FIN DE LA POBREZA	Toda familia con pobreza sufre de forma intrínseca pobreza energética (un mal silencioso que afecta al 20% de la población) y Visalia con su alianza con Fundación Energía Responsable luchan para reducir este tipo de pobreza a través del **programa de Banco de Energía.**
3 SALUD Y BIENESTAR	Promovemos estilo de vida saludable el soporte al deporte infantil, así como apoyamos programas da vacunación a través de la Fundación La Caixa y Bill & Melinga Gates Fundation.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Colaboramos donando material informático y ayudamos a preparar asociaciones dónde los jóvenes más vulnerables puedan disponer de lugares con luz y condiciones de seguridad mínima para poder continuar sus estudios y formación de manera periódica.
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Integramos la perspectiva de género en nuestras políticas y procesos, Promovemos un entorno laboral inclusivo, equitativo y libre de sesgos, garantizamos igualdad salarial y desarrollo profesional sin brechas de género (realizando auditorias salariales). Aplicamos criterios objetivos e inclusivos en selección, promoviendo la igualdad de género.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Visalia además de aumentar la proporción de energía renovable a través de proyectos solares, ha lanzado los Barrios Solares que garantizar el acceso universal a ese tipo de energía a través de las comunidades solares de proximidad. Además, y gracias al programa Banco de Energía llevamos energía a familias sin acceso a ella.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Apostamos por el empleo de calidad y pensamos en el bienestar del equipo. Además, apostamos por la modernización tecnológica y la innovación. Fomentamos el trabajo decente para todos, pensando especialmente en las personas con discapacidad, protegemos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Innovamos lanzando un producto único como es el pack cuota fija combinando energía + telecomunicaciones. Un producto que suma suministros de electricidad, gas, fibra y móvil, facilitando a los clientes la comprensión y el ahorro en un único recibo mensual.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Visalia a través de diferentes programas realizados con la alianza de la Fundación Energía Responsable, colabora apoyando a los grupos marginados para promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, etnia, origen, religión o situación económica.

APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

VISALIA

05

Pacto Mundial

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Visalia se lanza a ampliar las comunidades solares a través de los Barrios Solares que permitirá ofrecer servicios básicos adecuados, seguros y asequibles a cualquier persona, pero sobre todo a las personas más vulnerables y con menos recursos.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Con el firme compromiso de no dejar a nadie sin energía, promovemos siempre que sea posible el uso de energía responsable y renovable, así como la producción responsable mediante alianzas con productores de energía renovable. Trabajamos en la reducción de desechos mediante la prevención, reducción, reciclado y reutilización.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Visalia incorpora en sus políticas medidas relativas al cambio climático. Calculamos, monitorizamos y compensamos parcialmente nuestra huella de carbono en los Alcances 1, 2 y 3. Además Visalia participa en formaciones de sensibilización ambiental en escuelas.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Alianzas con asociaciones o empresas como Fundación Energía Responsable, Luz Inclusiva, Fundación Intheos, Fundación La Caixa y Bill& Meling Gates Fundation, entre otras tantas más, nos ayuda en nuestra hoja de ruta de conseguir los ODS.

UN GLOBAL COMPACT
2025 PARTICIPANT

Nuestra empresa se compromete a respetar los Diez Principios del **Pacto Global de la ONU**. Consulte nuestra **Comunicación sobre el Progreso.**

Desde el 1 de mayo de 2023 nos encontramos adheridos al Pacto Mundial, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, con más de 21.000 entidades adheridas en 160 países. Adherirnos supone comprometernos a alinear nuestra actividad con sus diez principios: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para nosotros la sostenibilidad no es una mera declaración, es una acción palpable que se traduce en nuestro esfuerzo por apuesta firme en referencia a la eficiencia energética, la energía renovable y el soporte social a los más vulnerables.

05

Certificaciones y compromisos

Con el fin de mejorar y cumplir las expectativas de nuestros clientes, no solo a nivel de Calidad sino también a nivel ambiental, Visalia ha continuado trabajando en nuestras certificaciones de **Calidad ISO 9001** y **Ambiental ISO 14001** a las siguientes sociedades: Visalia Energia, S.L, Servigas SXXI, S.A y Doméstica, Gas y Electricidad, S.L.

Nuestro compromiso para el 2025-2026 es conseguir la completa integración y certificaciones para el resto de las sociedades adquiridas desde el 2024.

bsi ISO 9001 Quality Management Systems CERTIFIED ISO 14001 Environmental Management CERTIFIED

En el marco de **nuestros compromisos** en materia de sostenibilidad, buen gobierno y mejora continua, Visalia se encuentra en fase de implantación de la **UNE 19601** y la **ISO 27001**. La UNE 19601 refuerza el modelo de prevención y gestión de riesgos penales, promoviendo una cultura de integridad, control y cumplimiento que aporta confianza frente a terceros. La ISO 27001, por su parte, impulsa una gestión estructurada de la seguridad de la información, contribuyendo a proteger los activos de información, fortalecer la resiliencia operativa y responder a las expectativas de clientes, reguladores y otros grupos de interés. La obtención de estas certificaciones permitirá consolidar un marco de gestión más robusto, transparente y responsable, alineado con las mejores prácticas y orientado a generar confianza y valor sostenible a largo plazo.

International Organization for Standardization ISO 27001

UNE Normalización Española

VISALIA

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

06

06

Huella de carbono

Después de dos años calculando y compensando nuestra huella de carbono en los Alcance 1 y 2, desde el 2024 empezamos a calcular el **Alcance 3 de forma parcial**. Conseguir el cálculo de este alcance para una empresa en la que continuamente vive en un proceso de integración con nuevas empresas ha sido y sigue siendo todo un reto. Eso sí, un reto promovido por nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental.

Por nuestra tipología de negocio, únicamente reportamos 6 de las 15 categorías del Alcance 3.

Nuestro aumento en todos los alcances es debido a la incorporación al cálculo de nuevas sociedades, nuevos emplazamientos, aumento de los empleados e integración de una nueva línea de negocio dedicada a la distribución y comercialización de gasóleo. Estas incorporaciones hacen que nuestra huella de carbono se incremente debido a un crecimiento inorgánico por nuevas adquisiones.

Huella de carbono (t CO2e)	2025	2024	2023
Alcance 1	**1.078**	353	290
Alcance 2			33
Alcance 2 (market-based)	42	23	
Alcance 2 (location-based)	18	12	
Alcance 3 (*)	**96.305**	37.974	N/C
1. Bienes y servicios adquiridos	95.870	37.796	-
3. Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía	242	75	-
4. Transporte y distribución aguas arriba	21	7	-
6. Viajes de negocios	15	10	-
7. Viajes de trabajo	155	86	-
9. Transporte y distribución aguas abajo	2	0	-
Total (market-based)	**97.425**	38.350	323
Total (location-based)	**97.400**	38.339	-

(*) Quedan exentas las categorías 2, 5, 8, 10, 11,12, 13, 14 y 15 del alcance certificado por VISALIA, según el GHG protocol

Con el aumento de sociedades y emplazamientos auditados, Visalia se ve obligado a replantear su **Plan de reducción en las emisiones de la huella de carbono para el objetivo 2028, siendo esta del 3%.**

Programas e iniciativas ambientales

Con el fin de conseguir una empresa más sostenible e implicar a los empleados, desde el 2024 venimos lanzando entre nuestros empleados un programa de "**Premios Energéticos 2024".** Con esta apuesta buscamos la implicación de nuestros empleados en diferentes iniciativas, entre ellas iniciativas sostenibles para el 2024 e iniciativas sociales para el 2025, todas ellas promovidas por ellos mismos. Estas iniciativas además de un premio económico para los ganadores se buscaba la implementación de las mismas durante el periodo 2025.

En 2024 la iniciativa ganadora fue "**Oficina Sin Papel para la sostenibilidad"** con la que se pretende reducir el volumen utilizado para la impresión de documentación (en muchos casos impresiones innecesarias). Actualmente se sigue trabajando en esta iniciativa para intentar reducir al máximo el consumo de papel.

En 2025 la iniciativa ganadora fue "**Escuelas con Energía**" con la que se pretende promover la educación ambiental y el uso responsable de la energía en centros escolares.

En el 2025, nuestra **flota de vehículos** siguió aumentando con la adquisición del grupo de la empresa Enexia (renombrada como Visalia Oil Services), ya que contemplaba la flota de camiones y furgonetas necesaria para la distribución de gasóleo. Aún así, en nuestro compromiso por mejorar las emisiones de CO2 con vehículos menos contaminantes, continuamos con nuestra política de renovación de flota de vehículos comerciales siempre que es posible hacía vehículos menos contaminantes con **distintivo ambiental ECO o CERO**.

Actualmente contamos con un **89% de la flota de vehículos comerciales no contaminantes**, muy próximo al objetivo marcado para el 2026 de tener la flota comercial 100% no contaminante.

Por otro lado, repetimos también otro más con el proyecto que se lanzó en 2023 de "**Creación de valor reduciendo el impacto ambiental"**, segunda vida tanto del material tecnológico como inmobiliario que Visalia ya no necesita.

06

Energía renovable y control de residuos

En Visalia el **100% de la energía que producimos es renovable.** Por otro lado, seguimos trabajando cada año para poder ampliar el porcentaje de energía renovable suministrada, entre las medidas tomadas intentamos que cada vez más las pymes y comunidades de vecinos estén más implicadas y concienciadas en elegir energía renovable para sus suministros. De hecho, este año hemos aumentado respecto al 2024 (17%), siendo un 24,34% de la energía suministrada a nuestros clientes de origen renovable.

Además, cada año continuamos mejorando en el control de disponer los valores de residuos totales y residuos reciclados. En 2024 empezamos a controlar los datos de residuos, ya que previamente no disponíamos de ese dato, y en 2025 hemos afianzado más el cálculo y control del residuo. Aunque seguimos trabajando para que cada año podamos disponer de datos de más calidad. Actualmente, los principales residuos que tiene el grupo son a nivel de oficina y de lodo primario.

Energía renovable	2025	2024	2023
(%) Producción de energía renovable	100	100	100
(MWh) Producción de energía renovable	747	382	362
(%) Energia renovable suministrada	24,34	16	7,7
Residuos*			
(%) Residuos reciclados sobre el generado	3,69	2,37	n/d
(tons) Cantidad total de residuos generados	11,72	9,94	n/d
(tons) Nox Emisiones	0,34	0,43	0,02

*El cálculo de los Residuos se ha realizado con la mejor información disponible ya que aunque este año hemos afianzado más el control y cálculo, no disponemos de información de todos los centros de trabajo y en algunos casos se han utilizado métricas medias generales publicadas.

06

Plan de acción a la descarbonización

Con el fin de avanzar en nuestro plan de acción a la descarbonización, centralizamos nuestro enfoque en cuatro pilares:

a) **Eficiencia energética:** la energía más sostenible es la que no se utiliza.
b) **Energía baja en carbono**: en caso de utilizar energía, siempre que sea posible utilizar energía renovable.
c) **Cambio de combustibles:** actualizar la flota de vehículos o maquinaria con tecnologías más eficientes y más sostenibles.
d) **Mejorar en la gestión de residuos:** controlar y calcular la gestión de residuos para poder realizar planes de acciones para mejorar su gestión y reducirlos.

Nuestro plan de mitigación y reducción de nuestra huella carbono, tomamos como base el periodo del año 2025 y como objetivo 2028.

Plan de mitigación:

Tipo de actuación	Actuación
Movilidad	Evitar vuelos frecuentes o reemplazar el avión por el tren, si es posible. Esto ayudará a reducir al menos ligeramente la huella de carbono que deja el transporte aéreo
Movilidad	Sustituir los viajes por reuniones online y más videoconferencias
Iluminación	Sustitución lámparas incandescentes por fluorescentes de bajo consumo
Iluminación	Iluminación con lámparas LED
Iluminación	Aprovechamiento de la luz natural
Climatización	Regulación del aire acondicionado a 27ºC en verano y 21ºC en invierno
Equipos	Se aconseja utilizar las escaleras para trayectos cortos o de bajada, en lugar de usar los ascensores. Es aconsejable esperar y compartir, en la medida de lo posible, el ascensor con otros usuarios
Equipos	Apagado del aire acondicionado cuando no es necesario
Medidas genéricas	Mantenimiento adecuado de las instalaciones
Medidas genéricas	Incorporación de buenas prácticas entre los empleados (sustitución de reuniones presenciales por video-conferencias, apagado encendido de equipos, vestimenta adecuada a la temperatura, etc.)
Medidas genéricas	Cambio de proveedor a uno con Garantía de Origen (GdO) 100% renovable
Medidas genéricas	Campañas de sensibilización a los empleados sobre buenas prácticas para reducir el consumo eléctrico
Medidas genéricas	Compensación de la Huella de Carbono generada
Medidas genéricas	Utilizar menos papel

06

Plan de acción a la descarbonización

Plan de reducción: reducción de 33,7618 tCO2e

Aspecto ambiental	t CO_2e	%	Reducción t CO_2e
Lubricantes y aditivos	0,0448	3,00%	**0,0013**
Consumo gasóleo A	587,1563	3,00%	**17,6147**
Consumo gasóleo B	229,0117	3,00%	**6,8704**
Consumo Gasóleo C	41,1593	3,00%	**1,2348**
Recarga CO_2 extintores	0,2609	3,00%	**0,0078**
Emisiones	115,78	3,00%	**3,4734**
Consumo gas natural	2,1545	3,00%	**0,0646**
Consumo gasolina	107,6918	3,00%	**3,2307**
Consumo electricidad	42,1346	3,00%	**1,2640**

VISALIA

COMPROMISO SOCIAL

07

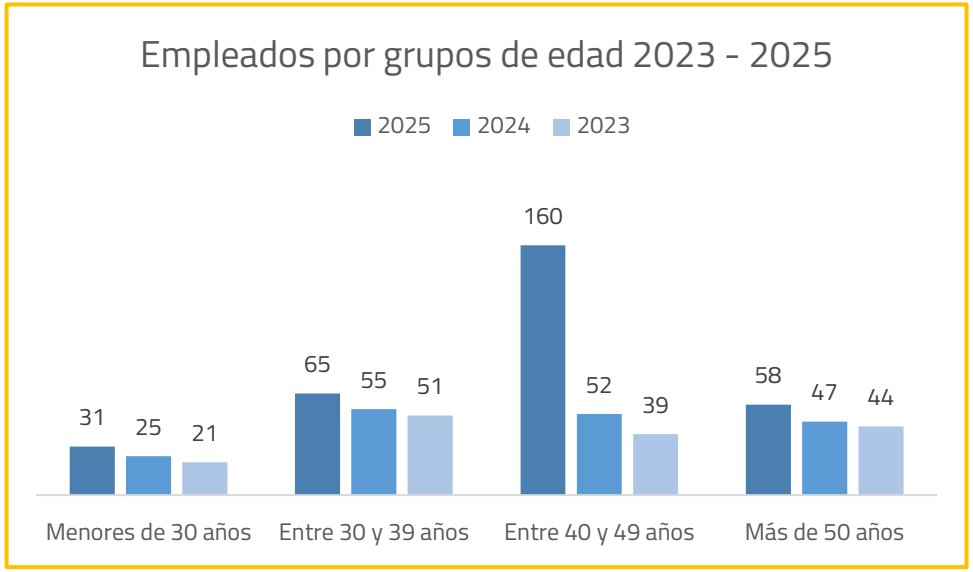
07

Equipo Visalia

Un año más reforzamos nuestro **compromiso con las personas, impulsando la salud, el bienestar y la inversión constante en formación** para nuestros empleados. En 2025 hemos seguido apostando por **la flexibilidad, consolidando un modelo de trabajo híbrido que incorpora días de teletrabajo** al mes. Además, consideramos esencial que cada profesional tenga claros sus objetivos y pueda trasladar sus necesidades formativas e inquietudes a sus responsables, a través de las **evaluaciones de desempeño** y del diálogo continuo.

En Visalia apostamos también por la tranquilidad de nuestros trabajadores y sus familias. Por ello, la empresa pone a disposición un **seguro colectivo de Vida/Accidentes** para todos los empleados, que cubre, entre otros supuestos, el fallecimiento por accidente, la incapacidad permanente total o absoluta por accidente y los gastos de atención psicológica para asegurados y beneficiarios. Asimismo, el cumplimiento normativo en materia de **Prevención de Riesgos Laborales es una de nuestras principales prioridades**, garantizando entornos de trabajo seguros y alineados con la regulación vigente.

TABLA OFICIAL MEMORIA			
Equipo	**2025**	**2024**	**2023**
Nº Empleados	**211**	179	155
% Mujeres en el equipo	**48**	41	45
% Hombres en el equipo	**52**	59	55
% Contratos fijos	**93**	96	100
% Contratos a tiempo parcial	**7**	4	2
Tasa total de lesiones	**7,51**	16,6*	n/d
Tasa frecuencia accidentes	**5,29**	18,46	2
Tasa de absentismo	**4,17**	2,65	n/d
Nº Empleados formados	**211**	165	133
Brecha salarial (%)	**17,39**	15	n/d
Edad media del equipo	**41,37**	41	42
% Rotación de empleados	**25,06**	20	n/d
% de empleados que recibieron evaluaciones de desempeño	**78**	90	n/d
Formación (horas/personas)	**18,04**	9,5	10



*Índice total de lesiones= Total accidentes (números de lesiones)/total horas de trabajo*1.000.000

07

Equipo Visalia – Comunicación

En Visalia, continuamos trabajando con la finalidad de poder llegar a nuestros empleados para mantener una comunicación fluida y entendemos que además de la comunicación, conocer su opinión es fundamental para el buen funcionamiento general de la empresa.

Las siguientes herramientas nos sirven para cumplir con esa finalidad:

Newsletter Visalia Good News, mensual dónde cada mes se explican las novedades de eventos, adquisiciones o se presentan a los equipos en secciones concretas.

Legalia, newsletter sobre cambios o temas jurídicos relacionados con el sector energéticos y regulaciones.

Encuesta de satisfacción para los empleados (aunque el grado de participación de esta encuesta fue más bajo de lo esperado, estamos seguros que, poco a poco y ampliando la comunicación con los empleados, conseguiremos cada año que aumente la participación).

PARTICIPACIÓN	RESULTADOS
Empleados totales lanzada encuesta	211
Participación total	49
% participación	23%
Nº mujeres	30
Nº hombres	19

Satisfacción promedio en general

Mujeres	4,16	=	4,15*
Hombres	4,15		

Escala 1 – 5 · 1 peor · 5 mejor

55% de los empleados que han respondido la encuesta sienten que tienen **oportunidad de desarrollo profesional** en Visalia, frente a un 20% que no lo cree y un 25% que no lo sabe/no contesta.

57% de los empleados creen que cuentan con las **herramientas, tecnología y recursos necesarios** para realizar su trabajo de manera eficiente y el 43% cree que cuentan con algunas pero que no son suficientes.

78% de los empleados **se sienten escuchados** cuando plantean sugerencias o inquietudes, frente a un 4% que no se sienten así, y el resto no sabe/no contesta.

51% ha valorado en 4 o superior indicando que la **comunicación dentro de la empresa** es clara y efectiva, un 22% lo ha valorado con un 3 y el 27% le ha dado una valoración de 2 o inferior.

49% de los empleados ha indicado que existe mucha **probabilidad de que recomienden Visalia** a un amigo; el 18% alguna probabilidad, el 12% ninguna probabilidad y el resto prefieren no contestar.

*La encuesta se realizó con valores del 1 al 5, siendo el 1 la peor valoración y el 5 la mejor.

07

Beneficios sociales empleados

Programa de conciliación, retribución y desarrollo.

Teletrabajo

6 días al mes de teletrabajo, coordinados con el responsable del departamento.

Flexibilidad horaria

Media hora de flexibilidad para incorporarse. Y los Viernes horario de 8h a 15h.

Conciliación verano

Jornada intensiva de 8h a 15h durante los meses de julio y agosto.

Tarifa empleado Luz

Tarifa especial de electricidad para empleados, muy por debajo del mercado.

Tarifa empleado Gas

Tarifa especial de gas para empleados, muy por debajo del mercado.

Seguro de Accidente y Vida

Cobertura para los empleados.

Detalles al empleado

Obsequio personalizado en cumpleaños y cesta gastronómica en Navidad.

Retribución flexible

Guardería, transporte y restaurantes dentro del plan de retribución flexible.

Living Visalia & Newsletter

Jornadas anuales de team building y comunicación interna mensual a través de newsletter.

07

Satisfacción del cliente

Indicador	2024	2025	Evolución
Nº Total de encuestas	255	1906	↑
Total encuestas por debajo de 6	69	671	↑
% de encuestas igual o por debajo de 6	27%	35,20%	↑
Nº Incidencias últimos 12 meses	69	671	↑
Media de valoración en la atención recibida tras una incidencia	7	3,71	↓
% Satisfacción cliente con la rapidez de atención con la resolución de la incidencia	36%	8,39%	↓
Media de satisfacción sobre el "Área del cliente"	6,2	5,82	↓
Media de satisfacción sobre la presentación de las facturas	7,4	6,97	↓
Media de satisfacción sobre el importe de las facturas	7,1	7,44	↑
Media de satisfacción sobre los plazos de gestión en la contratación	7,5	7,44	→
Media de la percepción de la calidad en la contratación	7,4	7,02	↓
Media de satisfacción general	**7**	**6,73**	↓

Si bien el 2024 fue el año de la integración de todas las sociedades bajo una única marca Visalia y de unificación de la ISO de Calidad, el 2025 nos ha permitido poder llegar a muchos más clientes a la hora de lanzar la encuesta, y de poder recibir feedback mucho más claro y concreto, facilitando el análisis e interpretación de los resultados. Esto nos ha permitido detectar necesidades de mejora en el área de atención al cliente, ya que, debido a la consolidación de nuestros sistemas informáticos, la atención y gestión de las incidencias no ha sido tan satisfactoria como en el 2024. En este sentido, a continuación, vemos el resumen de la encuesta *(la valoración utilizada ha sido entre 1 y 10, siendo 10 el mejor valorado y 1 el peor).*

Claves de lectura

Participación El volumen de respuestas aumenta de 255 a 1.906 encuestas, ampliando significativamente la base de análisis.

Incidencias Empeoran los indicadores vinculados a atención e incidencias, especialmente la valoración tras incidencia y la rapidez de resolución (esto es debido al cambio de sistemas realizado en el 2025, que inicialmente nos empeoró el acceso a la información),

Satisfacción general La media general pasa de 7,00 a 6,73, aunque el importe de las facturas mejora en la comparativa anual.

07

Protección del cliente

Protegemos al cliente desde tres ámbitos clave: **seguridad de la información, verificación operativa y acompañamiento social.**

1

Seguridad de la información

Controles internos y formación periódica a empleados.

Pruebas de intrusión sobre los sistemas.

Avance en la implantación de la ISO 27001.

2

Verificación y control

Procedimientos de verificación en contratación.

Validación de identidad en atención al cliente.

Información solo a usuarios autorizados.

3

Protección social y acompañamiento

Política de impagos basada en la empatía.

Facilidades de pago antes de medidas de corte.

Derivación de casos vulnerables a entidades de apoyo.

Realizamos simulaciones periódicas de phishing **para reforzar la prevención y la capacidad de respuesta** de nuestros equipos ante ciberataques.

Objetivo:
proteger al cliente con medidas preventivas, controles operativos y apoyo en situaciones de vulnerabilidad.

Durante el ejercicio 2025 se registró un incidente de seguridad de la información, incluyendo un caso puntual con afectación limitada a datos personales. La compañía activó su procedimiento de gestión de incidentes, procediendo a su contención y análisis.

De acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), se realizaron las notificaciones correspondientes en plazo y forma, y no se identificaron impactos significativos sobre los derechos de los afectados. En cualquier caso, no recibió ninguna reclamación especifica por parte de ningún cliente relativa a este incidente. Como resultado, se han reforzado los controles técnicos y organizativos, en línea con la próxima implantación de la ISO 27001 y la UNE 19601, consolidando un modelo de gestión más robusto en materia de seguridad de la información y cumplimiento.

07

Impacto social

Visalia es un grupo empresarial con un fuerte arraigo y compromiso social. Así lo quisimos expresar en nuestro propósito corporativo: **"Acercar la energía a todas las personas, sin exclusión alguna, para mejorar su bienestar".** En este sentido, Visalia estructura su responsabilidad social en tres grandes objetivos sociales:

- **Pobreza energética.** No queremos que ninguna familia se quede sin energía en su hogar. Llevamos la energía a cualquier familia que la necesite; no abandonamos a nadie que necesite suministro energético para su vida diaria, sea cual sea su fuente de energía. Siempre que sea posible, nuestros equipos profesionales intentan que esa energía sea lo más sostenible posible. Entre nuestras prioridades se encuentran niños, ancianos, enfermos y personas con discapacidad por ser los colectivos más vulnerables, ya que pueden caer enfermos por falta de calefacción y electricidad en sus domicilios. Las familias no deberían de verse obligadas a elegir entre comer o pagar la calefacción para no enfermar.

- **Protección, ayuda y soporte a la infancia**. La infancia es el futuro de nuestra sociedad. Su bienestar es un asunto troncal para todas las entidades de la sociedad. Por este motivo, como empresa, hemos fijado entre nuestros compromisos la lucha y el apoyo a las causas relacionadas con la infancia en vulnerabilidad y su bienestar. Bien sea a través de la investigación del cáncer o de cualquier enfermedad rara. Siempre con el objetivo de tomar acción en el fomento de su calidad de vida y protección.

- **Inclusión laboral de personas con discapacidad.** Somos conscientes de la importancia de operar en un sector estratégico que es clave en el progreso empresarial y social. Para ello ponemos nuestros recursos y oportunidades profesionales a disposición de las personas con discapacidad, para que puedan labrarse un camino laboral en el sector de la energía.

Tanto nuestro propósito corporativo como la coincidencia de nuestros objetivos y motivaciones sociales como empresa y equipo profesional nos unieron a la **Fundación Energía Responsable** (antigua Fundación Luz Solidaria), y eso nos hizo querer centralizar y canalizar nuestro programa de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** a través de esta entidad. Por otro lado, yendo un paso más en nuestro compromiso, Visalia, representado por Pablo Abejas decidió entrar como uno de los **Patronos** de esta fundación.

07

Impacto social

En definitiva, queremos ser una nueva forma de ser energía. Queremos ser útiles para la sociedad. Queremos dedicar todo nuestro conocimiento, esfuerzo y pasión en participar en la construcción de la sociedad del mañana.

Visalia participó como uno de los **Padrinos** en la **3ª Cena Benéfica de la Fundación Energía Responsable, celebrada el 6 de febrero del 2025 en Madrid.** En esta edición contamos con numerosos empleados y colaboradores de Visalia que participaron activamente en el evento solidario como voluntarios.

Pablo Abejas, CEO de Visalia fue uno de los encargados de concienciar y solicitar la implicación solidaria de los invitados.

La recaudación final de la Cena fue de algo más de **111.117€** que se destinaron a:

- Lucha contra la pobreza energética.
- Proyecto Banco de Energía

El Grupo Visalia destinó en el 2025 a obra social un total de 486.276€ , se han beneficiado 7.455 personas, el 37% eran menores de edad.

02

Banco de energía

Desde 2022, **Visalia** impulsa su propio **Banco de Energía** de la mano de la **Fundación Energía Responsable** en la lucha contra la pobreza energética, porque ninguna familia debería tener que elegir entre comer y pagar la calefacción.

2.050
acciones realizadas en 2025

3.759
beneficiarios en 2025

Con el paso de los años, Visalia ha lanzado **Bancos de Energía específicos por territorios** junto a organismos y asociaciones locales. En 2025 destacamos el **Banco de Energía de Eléctrica Serosense**, una de sus comercializadoras.

Caso destacado 2025 · Eléctrica Serosense

Banco de Energía en la provincia de Lérida · 38 municipios

Gracias al impulso de la ***comercializadora Elèctrica Serosense (perteneciente al grupo Visalia)*** en 2025 se puso en marcha el primer **Banco de Energía en la provincia de Lérida**, con la colaboración del Consell Comarcal del Segrià, que incluye **38 municipios de la provincia de Lérida.**
Este proyecto tiene unas características muy especiales, tanto por el entorno rural, como por las condiciones extremas de temperatura en verano y en invierno.

El **objetivo prioritario** de este proyecto es **reducir la pobreza energética de los habitantes de estos municipios**, dentro y fuera de sus hogares, destinando recursos y ayudas directas a **personas vulnerables y en riesgo de exclusión**, pero también con la **puesta en marcha de refugios climáticos** que tengan un alto impacto en todos los habitantes.

El proyecto se puso en marcha a finales de Septiembre 2025, iniciando la coordinación con los Servicios Sociales y ayuntamientos de los 38 municipios.

Eléctrica Serosense
Energía de Lleida · Comercializadora del Grupo Visalia

Consell Comarcal del Segrià
Coordinación institucional en los 38 municipios

Fundación Energía Responsable
Entidad promotora del modelo Banco de Energía

07

Ayuda y soporte a la infancia e investigación

Visalia decidió centralizar su obra social y su RSC a través de **Fundación Energía Responsable (FER),** en este sentido Visalia apoyó durante el 2025 las siguientes causas solidarias o programas:

Asociación Anita

Programa investigación y tratamiento del cáncer infantil.

Ayuda a afrontar el grave problema que afecta a la mayoría de los tumores infantiles.

Participación Cena Solidaria Junio 2025.

Caixabank

Proyecto "El Árbol de los sueños"

Visalia junto con FER, se han comprometido en **80 regalos** para Navidad dirigidos a **niños en riesgo de exclusión social**, para poder hacer realidad ese pequeño deseo.

Con esta acción buscamos que no sólo Visalia se implique en acciones sociales sino que buscamos concienciar e implicar a nuestros empleados.

2º Semestre 2025.

Asociación Española de ELA

Programa de ayuda a los únicos 3 niños afectados por la ELA en España.

Un año más, renovamos la colaboración con el programa asistencial y terapéutico de la Asociación adELA, dirigido a niños afectados por la ELA. Visalia y la FLS afrontan **mensualmente el tratamiento terapéutico** (fisioterapeutas, logopedas, psicólogos, servicios asistenciales) de estos **niños diagnosticados con ELA, así como el asesoramiento y acompañamiento en las dificultades que se encuentran en su día a día.**

Fundación La Caixa y Bill & Melinga Gates Fundation

Programa Gavi, the Vaccine Alliance.

Con la aportación realizada por Visalia y Fundación Luz Solidaria se alcanza a **vacunar a 1.670 niños**. Son 5.010 dosis administradas, ya que cada vacuna neumocócica necesita 3 dosis:

1ª dosis al nacer, 2ª dosis a los 6 meses y 3ª dosis a los 12 meses.

2º semestre 2025.

Ayuda y soporte a la infancia e investigación

07

Fundación Intheos

Programa investigación cáncer infantil

Un año más, renovamos la ayuda para afrontar el grave problema que afecta a la mayoría de los tumores infantiles, trata de detectar los Síndromes de predisposición al cáncer y búsqueda de dianas terapéuticas una vez detectado el tipo de tumor.

Además, participamos en la campaña especial lanzada en la revista Hola **"Marcas contra el cáncer"** (Febrero 2025).

Neuroped

Tratamiento Asistencia niños con discapacidad y patologías neurológicas.

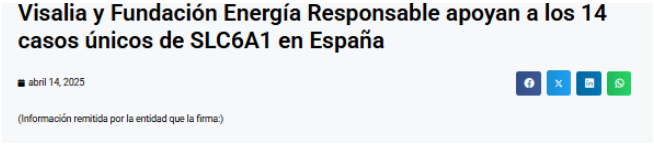
NeuroPed es un centro de neurorrehabilitación infantil en Madrid que atiende a niños y adolescentes, desde los cero años, con patologías neurológicas y discapacidad. La asistencia terapéutica que realizan fomenta que los niños y sus familias consigan alcanzar su máximo nivel de autonomía y así mejorar su calidad de vida y su participación social.

Un año **más renovamos con ellos una ayuda destinada a cubrir los tratamientos de las familias con menos recursos económicos**, para que ningún niño pueda quedarse sin el tratamiento necesario.

SLC6A1 Encefalopatía Epiléptica

Apoyo a la investigación en busca de una cura

La encefalopatía epiléptica y del desarrollo en el gen SLC6A1 es una enfermedad neurológica rara , de origen genético, debida a una mutación en el gen SLC6A1. **Actualmente se conocen sólo 14 niños en España con esta mutación.** Se ha realizado una colaboración en de Abril 2025


Visalia y Fundación Energía Responsable apoyan a los 14 casos únicos de SLC6A1 en España

abril 14, 2025

(Información remitida por la entidad que la firma:)

Fundació d'oncología infantil Enriqueta Villavecchia

Programa investigación, tratamiento del cáncer infantil y curas paliativas

Participación cena solidaria 26 febrero para la Construcción del Pabellón de la Victoria en el Hospital de Sant Pau. Participación cena solidaria a favor de Villavechia organizada por Fundación PortAventura en Julio.

Ayuda a afrontar el grave problema que afecta a la mayoría de los tumores infantiles, trata de detectar los Síndromes de predisposición al cáncer y búsqueda de dianas terapéuticas una vez detectado el tipo de tumor.

El Pabellón de la Victoria será un espacio de apoyo integral, con plazas residenciales, apoyo de día y que facilite espacios de respiro, ocio y apoyo familiar, para acompañar los últimos días de vida de estos niños y sus familias.

Ayuda y soporte a la infancia e investigación

07

Infancia sin Frontera

Cena Solidaria Infancia sin fronteras.

Infancia sin Fronteras es una ONG creada hace 26 años, que lucha por cubrir las necesidades básicas de la infancia más desfavorecidas y procura a ésta un contexto favorable para su desarrollo y crecimiento. Están centrados en: Ayuda Humanitaria de Emergencia, Cooperación Internacional para el Desarrollo y Sensibilización de la Sociedad.

Visalia participó como Patrocinador en la Cena Solidaria , 4 Agosto 2025.

Fundación Energía Responsable

3ª Cena Benéfica 2025- Pobreza Energética.

Visalia fue uno de los Padrinos en esta cena para la recaudación de fondos destinados a la Fundación Energía Responsable para la lucha contra la pobreza energética y otros fines sociales. El programa incluye las siguientes actividades: asesoramiento a los consumidores vulnerables, tramitaciones ayudas al bono social, defensa de derechos por cláusulas abusivas, paralización de cortes de luz y pagos de facturas pendientes en aquellos casos más críticos.

Neuroped

Terapias y tratamiento a un niño afectado por daño cerebral.

NeuroPed es un centro de neurodesarrollo pediátrico que brinda atención a niños y jóvenes afectados por problemas neurológicos graves. Gracias a la colaboración con VISALIA se está facilitando el tratamiento gratuito a un niño de dos años afectado por daño cerebral. Su familia no puede asumir el coste de estas terapias.

ONG Impacto Solitario

Colaboración con los campus de Semana Santa y Verano de niños sin recursos.

En España existe un 26 % de familias (la mayoría con menores) que viven en situación de pobreza y riesgo de exclusión social. Además de las dificultades y la falta de recursos básicos, estos niños no pueden realizar actividades con otros niños tan básicas como hacer deporte, compartir colonias con otros niños o pasar un día en la piscina.

Gracias al apoyo de Visalia más de 20 niños andaluces han podido disfrutar de unas colonias en Semana Santa y en Verano. Además, estas vacaciones también aportan 3 comidas diaria aseguradas, ya que muchas de estas familias no tienen capacidad económica para hacerlas.

Ayuda y soporte a la infancia e investigación

07

SLC6A1 Encefalopatía Epiléptica

Simposio Europeo SLC6A1 – Lisboa.

Zug Power, operador energético portugués impulsado por Visalia, se suma a los valores sociales del grupo. Por este motivo, **Zug Power** ha participado como sponsor del **Simposio Europeo realizado en Lisboa en agosto de 2025** con el propósito de ayudar en la investigación y tratamiento de la enfermedad causada por el gen SLC6A1.

Las empresas del grupo Visalia están siempre comprometidas con las familias que más lo necesitan.

ONG Tabadol

Colaboración con actividad de verano para que 60 niños y niñas de la Cañada Real de Madrid puedan ir a una piscina natural.

En España existe un 26 % de familias (la mayoría con menores) que viven en situación de pobreza y riesgo de exclusión social. Además de las dificultades y la falta de recursos básicos, estos niños no pueden realizar actividades con otros niños tan básicas como hacer deporte, compartir colonias con otros niños o pasar un día en la piscina.

Gracias al apoyo de Visalia, 60 niños de **la Cañada Real de Madrid (algunos de ellos con discapacidad)** han podido disfrutar de un día en una piscina natural, acompañados por sus madres, 23 Junio.

Investigación por la ELA

Evento deportivo solidario para recaudar fondos en la investigación y cura de la ELA.

Colaboración en la marcha solidaria promovida por la asociación Marxa Acuàtica Baix Gaià para recaudar fondos; se realizó en Tarragona y su objetivo, recaudar fondos para la investigación de la enfermedad.

Gracias a esta colaboración, **la totalidad de lo recaudado se destinará íntegramente a la Unidad de Enfermedades Neuromusculares del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona**, uno de los centros de referencia nacional e internacional en la investigación de la ELA.

La iniciativa busca visibilizar la enfermedad y recordar que la investigación es esencial para avanzar hacia nuevos tratamientos.

vuELA contra la ELA

3er año consecutivo participando, un evento que recauda dinero para la investigación de la Esclerosis Lateral Amiotrófica y que se realiza en formato torneo de Pádel.

Patrocinadores y asistencia al evento benéfico vuELA contra la ELA, **lo recaudado va para ayudar a los enfermos de ELA y sus familias** para la investigación y mejora de la calidad de estos enfermos.

Ayuda y soporte a la infancia e investigación

07

ONG Tabadol

Colaboración de donación de gasolina mensual durante un año académico para que una joven estudiante becada en la Universidad Pontificia de Comillas pueda trasladarse diariamente, ya que no dispone de transporte público. (Septiembre 2025-Junio 2026)

Colaboración donación de gasolina para cubrir la calefacción en la ONG Tabadol (octubre 2025 a abril del 2026). **Con este recurso los niños y jóvenes podrán ducharse con agua caliente, lavar su ropa y estudiar con una temperatura adecuada.**

Con esta colaboración queremos contribuir a reducir la pobreza energética de las familias más vulnerables, dentro y fuera de sus hogares.

La desigualdad y la falta de oportunidades se hace más latente en los colectivos más vulnerables, destacando las dificultades para acceder a la educación, tener una ducha caliente o llevar la ropa limpia.

Gracias a la donación de gasóleo estamos ayudando a reducir estas desigualdades.

En Diciembre de 2025 también se facilitó WIFI para que los niños de esta ONG pudieran acceder y contar con los recursos educativos básicos. Se está realizado el pago mensualmente.

Infancia sin Frontera

Cena Solidaria Infancia sin fronteras

Infancia sin Fronteras es una ONG creada hace 26 años, que lucha por cubrir las necesidades básicas de la infancia más desfavorecidas y procura a ésta un contexto favorable para su desarrollo y crecimiento. Están centrados en: Ayuda Humanitaria de Emergencia, Cooperación Internacional para el Desarrollo y Sensibilización de la Sociedad.

Visalia volvió a participar como Patrocinador en varias de las Cenas Benéficas y eventos realizadoss por Infancia sin Frontera durante el 2025.

07

Apoyando a la inclusión laboral

Visalia es consciente que pertenece a un sector en auge, dónde la posibilidad de encontrar trabajo de calidad y bien remunerado es alta, eso sí, esta posibilidad se reduce a mínimos cuando hablamos de personas en riesgo de exclusión social, pero todavía se reduce muchísimo más cuando entran en juego **personas con discapacidad.**

Por ese motivo, Visalia decidió acompañar a **Luz Inclusiva** (Centro Especial de Empleo, especializado en el sector energético) externalizando parte de algunas tareas en los empleados de Luz Inclusiva, con el fin de que sus empleados con discapacidad puedan aprender tareas administrativas relacionadas con este sector.

Visalia entiende que la gestión y formación de estas personas requiere especial atención y paciencia, por eso ha decidido externalizar algunas tareas en Luz Inclusiva para que estas personas puedan coger la suficiente confianza y experiencia, pero con la tranquilidad y confort que un Centro Especial de Empleo les brinda, para formarse y prepararse, y que a la larga puedan dar el salto a cualquier empresa ordinaria como podría ser Visalia.

Además, Visalia cuenta con 3 empleados con discapacidad dentro de su plantilla. En 2025, la compañía ha reforzado su compromiso con la inclusión laboral destinando **más de 130.000€** a la externalización de servicios en Centros Especiales de Empleo, colaborando con entidades como **Luz Inclusiva y Grupo SIFU**. **Visalia sigue apostando por labrar y abrir un futuro para las personas con discapacidad** (hablamos de que, de forma directa o indirecta, más de 12 personas con discapacidad están brindándose un futuro de experiencia en el sector energético).

Luz Inclusiva es un Centro Especial de Empleo dónde el **80% de su plantilla está compuesta por personas con discapacidad, i**mpulsado por la Fundación Energía Responsable y por la compañía eléctrica benéfica Luz Solidaria (compañía que destina sus beneficios a proyectos sociales y de la cual Visalia en el 2025 tenía un 6%).

Gracias al apoyo de Visalia, Luz Inclusiva ha incrementado su plantilla y durante el 2025 se han realizado varias acciones para reforzar la capacitación y formación de los empleados.

07

Apoyando a la inclusión laboral

Durante el mes de septiembre iniciamos la colaboración en la **12ª edición de #AprendeyEmprende** en Barcelona. Un programa de **emprendimiento en Esade**, en colaboración con la Fundación Prevent, donde un nuevo grupo de **personas con discapacidad** ha dado el primer paso hacia la materialización de sus ideas de negocio. En esta edición Fundación Energía Responsable apoyada por Visalia participa como tutor de uno de los participantes, la duración del programa es de 6 meses. Los 5 mejores proyectos han recibido además una beca adicional para poner en marcha su idea de negocio

Adicionalmente a las horas de tutoría personalizadas, Visalia y Fundación Energía Responsable también ofrecen asesoramiento y ayuda vinculada con la energía a otros proyectos de emprendimiento de los participantes.

FUNDACION ENERGIA RESPONSABLE

FUNDACIÓN PREVENT
Inclusió laboral de persones amb discapacitat

07

Apoyando causas solidarias

La Fundación Energía Responsable junto con Visalia y su equipo Legal, acompañan y asesoraran a las familias más necesitadas, en este caso la ayuda fue para que Elsa, una niña con ELA que pudo cumplir uno de sus sueños, el poder hacer la carrera de PSICOLOGIA, un deseo que cualquier niño de su edad tiene derecho a cumplir, pero que debido a su condición solo hace que encontrarse con barreras (no sólo físicas, sino también de otros tipos).
Debido a la condición de necesidades especial, Elsa se ha encontrado en su vida con muchas trabas para poder llegar a cumplir su sueño, por ello Visalia junto con la Fundación Energía Responsable se han unido para ayudarla en todo lo posible:

- Le **facilitamos recursos para mejorar la accesibilidad en la educación (ordenadores y herramientas adaptadas) pero también el coste de desplazamiento en un taxi adaptado para que Elsa pueda asistir a la Universidad.**
- **Asesoramiento legal para poder acceder a las pruebas de la EBAU y que estas pruebas se adaptarán a su discapacidad (finalmente lo consiguió y le realizaron los exámenes en su centro escolar)**

Gracias al empeño de todos, pero sobre todo el de Elsa y su madre EVA, que lucha por ella y por su otro hijo con ELA, Elsa ha conseguido entrar en Universidad Rey Juan Carlos para iniciar sus estudios de Psicología. Ver noticias e información extra: link 1.

Las familias y personas en riesgo de exclusión social tienen dificultades para acceder a recursos y servicios básicos como lavar la ropa o contar con alimentación adecuada.

Visalia también está al lado de estas familias, contribuyendo con lavadoras, secadoras e incluso neveras para que algunas ONG como TABADOL o RED MADRE, puedan facilitar este servicio.

Gracias a la lavadora y secadora donada a Tabadol, 50 familias de la Cañada Real puedan lavar y secar la ropa, consiguiendo que sus hijos vayan limpios y aseados al colegio.

También se ha realizado la donación de una **lavadora/secadora y una nevera** a la asociación **RED MADRE, para lavar la ropa de bebé y acoger en frío los alimentos infantiles (leches, etc..).**

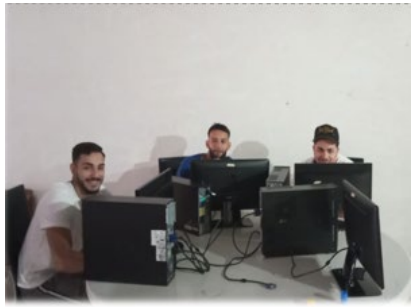
07

Apoyando causas solidarias

En Visalia creemos que todos los niños deben de tener las mismas oportunidades de enseñanza, en este sentido colaboramos con varias asociaciones para aportarles equipos informáticos cuando lo necesitan.

En el 2025 se enviaron varios ordenadores:

- **KALI ZOR*:** en colaboración con la Fundación Energía Responsable, nos unimos para enviar 3 portátiles para 3 menores sin recursos, para que pudieran estudiar al igual que todos sus compañeros.
- **ASOCIACIÓN VECINAL GESTIONADA POR CARITAS:** se han donado dos ordenadores a familias vulnerables de Vallecas (Madrid) para que dos niños puedan mejorar el acceso a la educación.



*ASOCIACIÓN KALI ZOR: Entidad local que se dedica a trabajar con niños y niñas de familias vulnerables, proporcionando clases de refuerzo escolar, creando equipos de fútbol femeninos y desarrollando programas de apoyo a niños autista, entre otras actividades.

Una vez más, en Visalia estamos no sólo comprometidos con la sociedad, sino comprometidos con la sostenibilidad, por eso, y tras el cambio de marca realizado en Visalia, y siguiendo las creencias de nuestro programa de **"Segunda Vida"** hemos querido donar material de *merchandising* antiguo a la asociación sin ánimo de lucro **APAIPA,** esta asociación trabaja con niños con diversidad funcional.

Material donado:

- 1 caja: 85 abanicos
- 2 cajas:
  - 10 libretas
  - 12 bolis
  - 24 termos grandes
  - 27 termos pequeños
  - 10 gorras (varios colores)
  - 18 tote bags

07

Impulsar la educación y formaciones

En Visalia, creemos firmemente que el progreso social y tecnológico comienza en el aula. Por eso, uno de los pilares clave de nuestro compromiso con la sociedad es apoyar la educación de calidad, dotando a los centros escolares de recursos que preparen a las nuevas generaciones para los desafíos del presente… y del futuro.

En 2025 hemos dado un paso más en esa dirección colaborando en la creación de un espacio educativo pionero: **la nueva Aula STEAM** (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas), puesta en marcha en el centro escolar de la **Institución Familiar de Educación en Igualada**. Un proyecto que nos llena de orgullo y que refleja nuestra voluntad de **impulsar la innovación desde la base**.

El aula nueva no solo representa una mejora en infraestructuras, sino una transformación en la manera de enseñar y aprender. Pensada como un entorno flexible y modular, combina zonas tecnológicas, espacios digitales de trabajo colaborativo e individual, mobiliario adaptado a las nuevas dinámicas pedagógicas y una pizarra digital táctil de 86 pulgadas que convierte cada sesión en una experiencia interactiva.

Pero lo más importante de este espacio es su propósito: **fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y el aprendizaje interdisciplinario**, desarrollando vocaciones científicas y técnicas desde edades tempranas. Se trata de formar personas versátiles, capaces de adaptarse y liderar en un mundo cada vez más complejo y cambiante

Desde Visalia reafirmamos así nuestra vocación por construir un futuro más justo y sostenible, también a través de la educación, donde unos 650 niños y niñas se beneficiarán de esta Aula. Apostar por la infancia, por la innovación y por la igualdad de oportunidades es apostar por una energía que transforma realidades.

Porque la energía que más impacto genera es la que enciende la mente.

07

Apoyo al deporte

En Visalia creemos que además de la educación, todos los niños deberían de tener una base en algún deporte. El deporte representa una alianza de valores: creemos en la igualdad de oportunidades, en el esfuerzo colectivo y en la superación personal. Y la gimnasia rítmica de base encarna a la perfección estos principios que también nos definen como compañía.

En este sentido hemos decido apoyar al **IGUALADA CLUB GIMNÁSTICA AULA**, para que 80 gimnastas menores de edad puedan beneficiarse de este acuerdo.

- Impulsar el deporte tanto femenino como masculino desde la base, generando referentes positivos para las nuevas generaciones (sobre todo en un deporte principalmente femenino, dónde cada vez más hay que apoyar a niños que deseen iniciarse en esta modalidad).
- Dar visibilidad a Visalia en el territorio, mostrando nuestro compromiso con la vida de las ciudades y su gente.
- Inspirar desde dentro, recordándonos que nuestras acciones de RSC tienen un impacto real en la sociedad.

La aparición en TVE refuerza esta apuesta y nos permite llegar aún más lejos. Que nuestro nombre **se asocie al esfuerzo, la pasión y el talento de estas gimnastas es un motivo de orgullo** para todos los que formamos parte de Visalia.

VISALIA

COMPROMISO GOBERNANZA

08

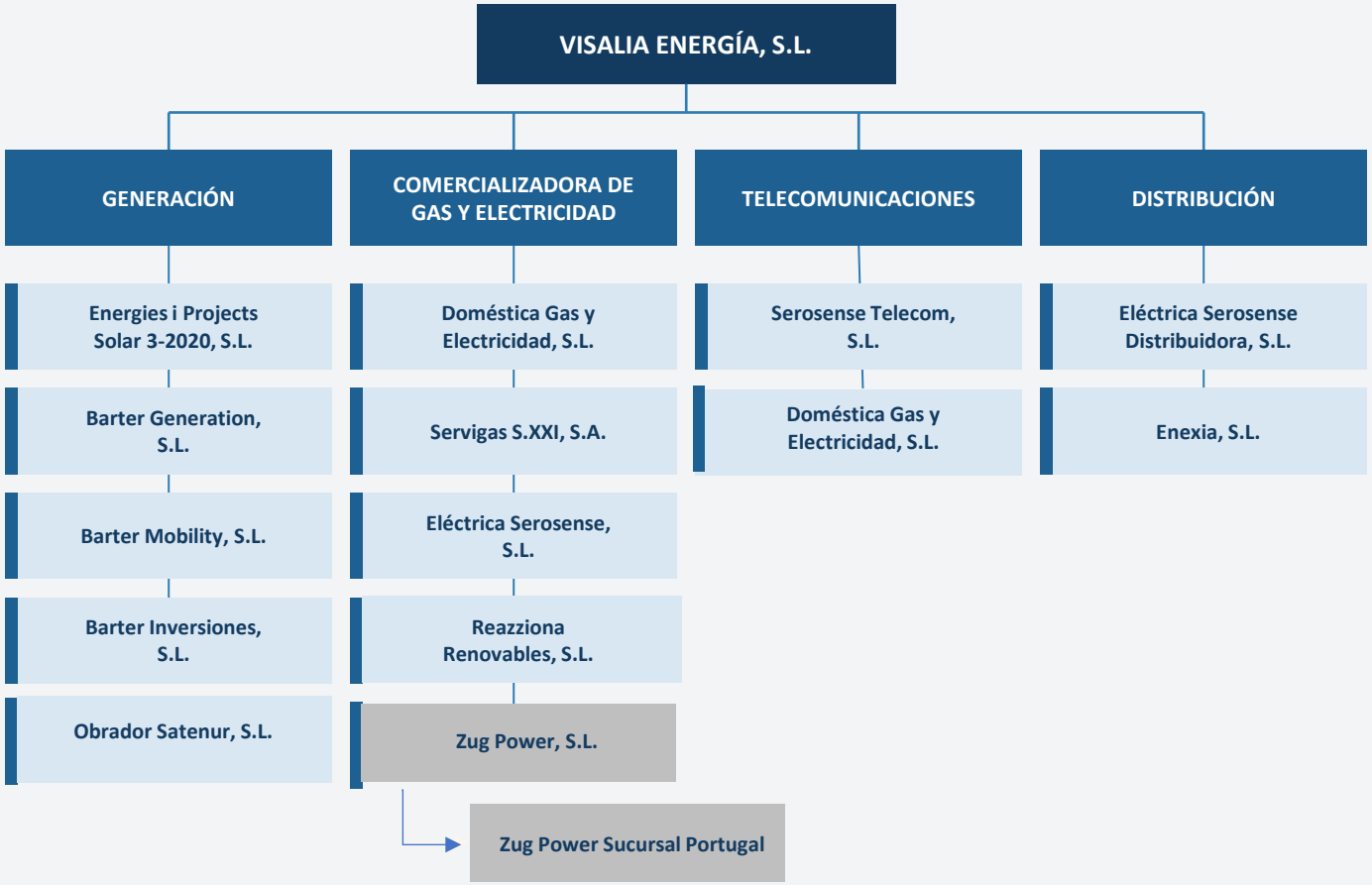
08

Estructura societaria

A **31 de diciembre de 2025**, el perímetro de reporte de esta memoria corresponde a las sociedades del grupo recogidas en el organigrama adjunto, cuya matriz es **Visalia Energía, S.L.**

Además, se incorpora al alcance la sociedad **KasFactory, S.L.** (participación del **51 %**), responsable de prestar al grupo los servicios tecnológicos y de sistemas necesarios para su operación.

Zug Power, S.L. y su sucursal en Portugal no forman parte del perímetro general de reporte 2025. No obstante, sus cifras se han considerado únicamente en el apartado de **Impacto de negocio**, con el fin de reflejar la dimensión consolidada de la actividad del grupo.



Gobierno corporativo

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	2025	2024
Nº total de miembros del Consejo	8	8
(%) Miembros masculinos	62,5	62,5
(%) Miembros femeninos	37,5	37,5
(%) Miembros por edad entre 30-50 años	50	50
(%) Miembros por edad mayores de 50 años	50	50
(%) Miembros ejecutivo	12,5	12,5
Nº Miembros Independientes	1	1

Desde 2024, Visalia ha reforzado la **diversidad** en su Consejo de Administración, incrementando la **representación femenina** y consolidando este enfoque dentro de su modelo de gobierno corporativo.

Por otro lado, también desde el 2024, el **Consejo de Administración** cuenta con la **Directora de ESG** de Visalia, la cual también está dentro del **Comité Ejecutivo**. Con ello, Visalia refuerza la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa y en la gestión diaria..

COMITÉ EJECUTIVO	2025	2024
Nº total de miembros del Comité	7	6
(%) Miembros masculinos	58	67
(%) Miembros femeninos	42	33
(%) Miembros menores de 30 años	0	0
(%) Miembros por edad entre 30-50 años	100	100
(%) Miembros por edad mayores de 50 años	0	0

COMITÉ DE DIRECCIÓN	2025	2024
Nº total de miembros del Comité	7	8
(%) Miembros masculinos	58	75
(%) Miembros femeninos	42	25
(%) Miembros menores de 30 años	0	0
(%) Miembros por edad entre 30-50 años	100	100
(%) Miembros por edad mayores de 50 años	0	0

08

Control Interno

En 2025, Visalia ha seguido **consolidando su sistema de control interno** mediante la actualización y despliegue de políticas clave en materia ética, social, ambiental y de cumplimiento. Todas las políticas están disponibles en https://grupovisalia.com/gobierno-corporativo/,

Este marco refuerza la prevención, la supervisión y la respuesta ante riesgos, integrando el control interno en la gestión ordinaria de la compañía.

Ética y cumplimiento

- ✓ Código Ético
- ✓ Canal de Denuncia
- ✓ Anticorrupción
- ✓ Régimen sancionador

Personas y entorno laboral

- ✓ Diversidad e igualdad
- ✓ Libre asociación
- ✓ Teletrabajo
- ✓ Vacantes internas
- ✓ Desconexión digital
- ✓ Protocolos frente al acoso

Gestión ambiental y operativa

- ✓ Política ESG
- ✓ Calidad y medioambiente
- ✓ Buenas prácticas ambientales
- ✓ Actualización de flota
- ✓ Incentivos RSE

Protección, seguridad y terceros

- ✓ Protección de datos
- ✓ Privacidad
- ✓ Compras
- ✓ Relación con terceros
- ✓ PRL, seguridad y salud

Resultado del ejercicio: no se detectaron incidentes de corrupción, ni actuaciones judiciales vinculadas a prácticas de competencia desleal o monopólicas, así como tampoco se han recibido sanciones por incumplimientos medioambientales ni de Derechos Humanos.

08

Control Interno

Además, durante este periodo hemos consolidado diferentes comités para poder llevar un control y seguimiento del cumplimiento de las anteriores políticas, así como para detectar necesidades de la organización en materia de ESG. También han surgido algunos comités debido a necesidades de mejora en la gestión del día a día, como por ejemplo el Comité de Atención al Cliente o el Comité de Riesgos. La mayoría de estos comités tienen una periodicidad anual o semestral, y otros más periódicos, aunque pueden ser requeridos en cualquier momento si fuera necesario.

08

Alianzas estratégicas

Visalia complementa su participación como patrocinador en numerosos eventos a lo largo de 2025 con el establecimiento de alianzas estratégicas con diversas asociaciones. Mediante estos eventos y alianzas, la compañía genera valor compartido, impulsa el intercambio de buenas prácticas y refuerza sus relaciones con los principales grupos de interés

Organización	Descripción	Tipo de participación
ENAF 2025	ENAF 2025 – Encuentro nacional de Administradores de Fincas	Patrocinador
enerTIC	Plataforma de Empresas TIC para la mejora de la Eficiencia Energética y Sostenibilidad	Asociado
el periódico de la energía	El Periódico de la Energía – Premios La Noche de la Energía	Patrocinador Premios de la Energía25
elEconomista.es	Foro de la Energía de El Economista	Patrocinador
sima	Evento internacional de referencia del sector living	Patrocinador
elEconomista.es	IV Foro renovable (elEconomista)	Patrocinador

VISALIA

ANEXOS

09

09

Sobre esta memoria

Esta memoria de Visalia corresponde al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y tiene como objetivo principal informar de los aspectos ambientales, sociales, de personal, de derechos humanos y de impacto en la sociedad derivados del desarrollo de la actividad de la compañía. Aunque se incluyen determinadas referencias a impactos económicos consolidados, la información financiera detallada se encuentra disponible en los informes de cuentas publicados en la web corporativa.

A efectos de alcance, la memoria abarca las principales sociedades del Grupo Visalia, concretamente: **Visalia Energia, S.L, Domestica Gas y Electricidad S.LU, Servigas SXXI S.A, Eléctrica Serosense S.L, Eléctrica Sersosense Distribuidora S.L, Serosense Telecom SL, Energies i Projectes Solar3-2020 SL, Kas Factory, S.L., Enexia, S.L., Barter Inversiones, S.L., Barter Generation, S.L., Barter Mobility, S.L., Reazziona Renovables, S.L. y Obrador Satenur, S.L.**

Adicionalmente, para determinados datos consolidados relativos a impactos de negocio e información financiera se ha incluido la sociedad Zug Power, S.L., y su sucursal, Zug Power Sucursal Portugal. Dicha entidad no se ha considerado en el resto de los indicadores de la memoria (empleo, huella de carbono, etc.) al tratarse de una empresa de reciente creación, cuya información correspondiente a 2025 no resultaba suficientemente fiable o no estaba plenamente disponible. En aquellos casos en los que se han utilizado datos procedentes de Zug Power, S.L., este extremo se indica expresamente mediante una anotación específica.

La elaboración de esta memoria se ha realizado tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Estándares GRI y, de forma complementaria, se ha preparado el Informe de Progreso (COP) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Para cualquier duda o consulta relacionada con el contenido de la presente memoria, Visalia pone a disposición el correo electrónico corporate@grupovisalia.com.

Anexo 1 – Correspondencia con los ODS

Pág.	Título	ODS
4-5	Carta del CEO	7 8 10 13 17
14-15	Grupos de interés	17
16	Aspectos materiales	7 8 10 12 13 17
18	Impacto de negocio	7 9 11
19	Inversiones alineadas con criterios ESG	4 7 8 10 12 13 17
21	Resumen Compromiso 2025	7 8 10 13 17
22	Estrategia ESG 2024-2026	4 8 13
25	Certificaciones y compromisos	12 17
27	Huella de carbono	13
28	Programas e iniciativas ambientales	4 12 13
29	Energía renovable y control de residuos	7 12 13
30	Plan de acción a la descarbonización	7 12 13

Pág.	Título	ODS
31	Plan de reducción / mitigación	13
33	Equipo Visalia	3 4 8
34	Equipo Visalia · Comunicación	8
35	Beneficios sociales empleados	3 5 8 10
36	Satisfacción del cliente	12
37	Protección del cliente	10
38-51	Impacto social	1 3 4 5 7 8 10 17
40	Banco de Energía	1 7 10 11 13 17
54	Gobierno corporativo	5
55-56	Control interno	8 12
57	Alianzas estratégicas	17

Anexo 2 – Índice de contenidos GRI

GRI USADO	Nº	ESTÁNDAR GRI (Título del Estándar GRI)	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN / MOTIVO
GRI 2	2-1	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Detalles de la organización	8,9,10,18,53,59	
GRI 2	2-2	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	59	
GRI 2	2-3	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Periodo cubierto por la memoria, frecuencia y punto de contacto	59	
GRI 2	2-4	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Actualización de la información	4,59	El cambio más relevante es la adquisición del Grupo Barter.
GRI 2	2-5	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Verificación externa	Sólo se ha realizado verificaciones externas parciales de algunos puntos (como en el apartado de GEI o de las ISOS de calidad y medioambiente). Prepararemos verificación externa para la próxima memoria.	Información no disponible
GRI 2	2-6	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8,10,14,15,16	
GRI 2	2-7	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Empleados	33,34	
GRI 2	2-8	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Trabajadores que no son empleados	-	Información no disponible
GRI 2	2-9	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Estructura de gobierno y composición	53	
GRI 2	2-10	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	53	
GRI 2	2-11	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Presidente del máximo órgano de gobierno	-	
GRI 2	2-12	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	53	
GRI 2	2-13	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	-	
GRI 2	2-14	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	53	
GRI 2	2-15	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Conflictos de interés		
GRI 2	2-16	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Comunicación de inquietudes críticas	En el 2025, no se ha recibido ninguna comunicación que exprese inquietudes críticas hacia el máximo órgano de gobierno.	

Anexo 2 – Índice de contenidos GRI

GRI USADO	Nº	ESTÁNDAR GRI (Título del Estándar GRI)	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN / MOTIVO
GRI 2	2-17	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	-	Información no disponible
GRI 2	2-18	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	-	Información no disponible
GRI 2	2-19	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Políticas de remuneración	-	Información no disponible
GRI 2	2-20	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Proceso para determinar la remuneración	-	Información no disponible
GRI 2	2-21	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Ratio de compensación total anual	-	Información no disponible
GRI 2	2-22	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4,21,22,30	
GRI 2	2-23	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Valores, principios, normas y normas de conducta	13,16,21,23,24,25,37,55,56	
GRI 2	2-24	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Incorporación de los compromisos y políticas	21-57	
GRI 2	2-25	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Procesos para remediar los impactos negativos	55,56	
GRI 2	2-26	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	55, 56	
GRI 2	2-27	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Esta información no se incluye debido a restricciones de confidencialidad relacionadas con ciertas informaciones estratégicas	Restricciones de confidencialidad
GRI 2	2-28	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Afiliación a asociaciones	38-51, 57	
GRI 2	2-29	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Enfoque de la participación de las partes interesadas	-	Información no disponible
GRI 2	2-30	**GRI 2 - Contenidos Generales 2021**	Convenios colectivos	Convenios colectivos	No existe convenios de negociación colectiva. Disponemos de diferentes convenios
Temas materiales					
GRI 3	3-1	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Proceso para determinar los temas materiales	16	
GRI 3	3-2	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Lista de temas materiales	16	

Anexo 2 – Índice de contenidos GRI

GRI USADO	Nº	ESTÁNDAR GRI (Título del Estándar GRI)	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN / MOTIVO
Aspecto material: Desempeño económico					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 201	201-1	**GRI 201 - Desempeño económico 2016**	Valor económico directo generado y distribuidor	18	
GRI 201	201-2	**GRI 201 - Desempeño económico 2016**	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidas al cambio climático	-	Información no disponible
GRI 201	201-3	**GRI 201 - Desempeño económico 2016**	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	Información no disponible
GRI 201	201-4	**GRI 201 - Desempeño económico 2016**	Asistencia financiera recibida del gobierno	Ninguna de las sociedades ha recibido asistencia financiera del gobierno.	No procede
GRI 202	202-1	**GRI 202 - Presencia en el mercado 2016**	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	-	Información no disponible
GRI 202	202-2	**GRI 202 - Presencia en el mercado 2016**	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	-	Todos los directivos son españoles
Aspecto material: Impactos económicos indirectos					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Evaluación del enfoque de gestión	-	Información no disponible
GRI 203	203-1	**GRI 203 - Impactos económicos indirectos 2016**	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	-	Información no disponible
GRI 203	203-2	**GRI 203 - Impactos económicos indirectos 2016**	Impactos económicos indirectos significativos	-	Información no disponible
GRI 202	204-1	**GRI 204 - Prácticas de abastecimiento 2016**	Proporción de gasto en proveedores locales	-	Información no disponible
Aspecto material: Prácticas de adquisión					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Gestión de temas materiales		
GRI 205	205-1	**GRI-205 Anticorrupción 2016**	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	55,56	
GRI 205	205-2	**GRI-205 Anticorrupción 2016**	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	55,56	
GRI 205	205-3	**GRI-205 Anticorrupción 2016**	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	55,56	
GRI 206	206-1	**GRI-205 Competencia desleal 2016**	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	55,56	

Anexo 2 – Índice de contenidos GRI

GRI USADO	Nº	ESTÁNDAR GRI (Título del Estándar GRI)	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN / MOTIVO
Aspecto material: Fiscalidad					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Gestión de temas materiales	-	Información no disponible
GRI 207	207-1	**GRI 207 - Fiscalidad 2019**	Enfoque fiscal	-	Información no disponible
GRI 207	207-2	**GRI 207 - Fiscalidad 2019**	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	-	Información no disponible
GRI 207	207-3	**GRI 207 - Fiscalidad 2019**	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	-	Información no disponible
GRI 207	207-4	**GRI 207 - Fiscalidad 2019**	Presentación de informes país por país.	España y Portugal	
Aspecto material: Materiales					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Gestión de temas materiales	-	Información no disponible
GRI 301	301-1	**GRI 301 - Materiales 2016**	Materiales utilizados por peso o volumen	-	Información no disponible
GRI 301	301-2	**GRI 301 - Materiales 2016**	Insumos reciclados	La organización informante no realiza la producción ni envasado de los materiales que emplea, por lo tanto, no utiliza directamente insumos reciclados para la prestación de sus servicios.	No procede
GRI 301	301-3	**GRI 301 - Materiales 2016**	Productos reutilizados y materiales de envasados		
Aspecto material: Energía					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Gestión de temas materiales		
GRI 302	302-1	**GRI 302 - Energia 2016**	Consumo energético dentro de la organización	27	
GRI 302	302-2	**GRI 302 - Energia 2016**	Consumo energético fuera de la organización	27	
GRI 302	302-3	**GRI 302 - Energia 2016**	Intensidad energética	-	Información no disponible
GRI 302	302-4	**GRI 302 - Energia 2016**	Reducción del consumo energético	-	
GRI 302	302-5	**GRI 302 - Energia 2016**	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	-	

Anexo 2 – Índice de contenidos GRI

GRI USADO	Nº	ESTÁNDAR GRI (Título del Estándar GRI)	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN / MOTIVO
Aspecto material: Agua y efluentes					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Gestión de temas materiales	-	Información no disponible
GRI 303	303-1	**GRI 303 - Agua y efluentes 2018**	Interacción con el agua como recurso compartido	-	Información no disponible
GRI 303	303-2	**GRI 303 - Agua y efluentes 2018**	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Visalia no genera vertidos industriales, ya que está dedicada exclusivamente a servicios profesionales., por lo que no está sujeta a la regulación de estándares mínimos para la calidad de vertidos de efluentes.	No procede
GRI 303	303-3	**GRI 303 - Agua y efluentes 2018**	Extracción de agua	-	No procede
GRI 303	303-4	**GRI 303 - Agua y efluentes 2018**	Vertido de agua	-	No procede
GRI 303	303-5	**GRI 303 - Agua y efluentes 2018**	Consumo de agua	La mayoría del consumo de agua es comunitaria por estar en edificios de oficinas, sin acceso a dicha información	Información no disponible
Aspecto material: Emisiones					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Gestión de temas materiales		
GRI 305	305-1	**GRI 305 -Emisiones 2016**	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	27-31	
GRI 305	305-2	**GRI 305 -Emisiones 2016**	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	27-31	
GRI 305	305-3	**GRI 305 -Emisiones 2016**	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	27-31	
GRI 305	305-4	**GRI 305 -Emisiones 2016**	Intensidad de las emisiones de GEI	27-31	
GRI 305	305-5	**GRI 305 -Emisiones 2016**	Reducción de las emisiones del GEI	27-31	
GRI 305	305-6	**GRI 305 -Emisiones 2016**	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	-	Información no disponible
GRI 305	305-7	**GRI 305 -Emisiones 2016**	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas	27-31	
Aspecto material: Residuos					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**	Gestión de temas materiales	-	Información no disponible

Anexo 2 – Índice de contenidos GRI

GRI USADO	Nº	ESTÁNDAR GRI (Título del Estándar GRI)	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN / MOTIVO
GRI 306	306-1	**GRI 306 - Residuos 2020**	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	28,29,30,31,49	Información parcialmente disponible
GRI 306	306-2	**GRI 306 - Residuos 2020**	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	28,29,30,31,49	Información parcialmente disponible
GRI 306	306-3	**GRI 306 - Residuos 2020**	Residuos Generados	28,29,30,31,49	Información parcialmente disponible
GRI 306	306-4	**GRI 306 - Residuos 2020**	Residuos no destinados a eliminación	28,29,30,31,49	Información parcialmente disponible
GRI 306	306-5	**GRI 306 - Residuos 2020**	Residuos destinados a eliminación	28,29,30,31,49	Información parcialmente disponible
Aspecto material: Evaluación ambiental de proveedores					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**		-	Información no disponible
GRI 308	308-1	**GRI 308 - Evaluación ambiental de proveedores 2016**	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación selección de acuerdo con los criterios ambientales	-	Información no disponible
GRI 308	308-2	**GRI 308 - Evaluación ambiental de proveedores 2016**	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	Información no disponible
Aspecto material: Empleo					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**			
GRI 401	401-1	**GRI 401 - Empleo 2016**	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	33	
GRI 401	401-2	**GRI 401 - Empleo 2016**	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	33	
GRI 401	401-3	**GRI 401 - Empleo 2016**	Permiso parental	-	Información no disponible
Aspecto material: Relaciones trabajadore-empresa					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**		-	Información no disponible
GRI 402	402-1	**GRI 402 -Relaciones trabajador-empresa 2016**	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Visalia no dispone de un periodo definido, pero cumple con la normativa establecida en convenios y en el Estatuto de Trabajadores.	

Anexo 2 – Índice de contenidos GRI

GRI USADO	Nº	ESTÁNDAR GRI (Título del Estándar GRI)	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN / MOTIVO
Aspecto material: Relaciones trabajadore-empresa					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**		33	
GRI 403	403-1	**GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018**	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	33	
GRI 403	403-2	**GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018**	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	33	
GRI 403	403-3	**GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018**	Servicios de salud en el trabajo	33	
GRI 403	403-4	**GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018**	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	-	Información no disponible
GRI 403	403-5	**GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018**	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	33	
GRI 403	403-6	**GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018**	Promoción de la salud y de los trabajadores	33	
GRI 403	403-7	**GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018**	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	33	
GRI 403	403-8	**GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018**	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	-	Información no disponible
GRI 403	403-9	**GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018**	Lesiones por accidente laboral	33	
GRI 403	403-10	**GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018**	Dolencias y enfermedades laborales	Durante el 2025, no se han registrado enfermedades profesionales ni fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	
Aspecto material: Formación y desarrollo					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**			
GRI 404	404-1	**GRI 404 - Formación y educación 2016**	Media de horas de formación al año por empleado	33	
GRI 404	404-2	**GRI 404 - Formación y educación 2016**	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	33	

Anexo 2 – Índice de contenidos GRI

09

GRI USADO	Nº	ESTÁNDAR GRI (Título del Estándar GRI)	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN / MOTIVO
GRI 404	404-3	**GRI 404 - Formación y educación 2016**	Porcentaje de empelados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	33	
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**			
GRI 405	405-1	**GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades 2016**	Diversidad de órganos de gobierno y plantilla	33,54	
GRI 405	405-2	**GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades 2016**	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres a los hombres	33	
Aspecto material: No discriminación					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**			
GRI 406	406-1	**GRI 406 - No discriminación 2016**	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	No ha existido ningún caso
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**		-	Información no disponible
GRI 407	407 -1	**GRI 407 - Libertad de asociación y negociación colectiva 2016**	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	-	Información no disponible
Aspecto material: Trabajo infantil					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**		-	No procede
GRI 408	408-1	**GRI 408 - Trabajo infantil 2016**	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	23,55,56. Visalia es una empresa de servicio, no productora.	
Aspecto material: Trabajo forzoso u obligatorio					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**		-	No procede
GRI 409	409 -1	**GRI 409 - Trabajo forzoso u obligatorio 2016**	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio	33,55,56 Visalia es una empresa de servicio, no productora.	
Aspecto material: Evaluación de derechos humanos					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**		-	No procede
GRI 410	410-1	**GRI 410 -Prácticas en materia de seguridad 2016**	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	La organización no cuenta con personal de seguridad en su plantilla, ni subcontrata personal para este servicio.	No procede

Anexo 2 – Índice de contenidos GRI

GRI USADO	Nº	ESTÁNDAR GRI (Título del Estándar GRI)	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN / MOTIVO
GRI 411	411-1	**GRI 411 - Derechos de los pueblos indígenas 2016**	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	La organización no desarrolla su actividad en zonas dónde se encuentran pueblos indígenas.	No procede
Aspecto material: Comunidades locales					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**			
GRI 413	413-1	**GRI 413 -Comunidades locales 2016**	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	23,24,38-51	
GRI 413	413-2	**GRI 413 -Comunidades locales 2016**	Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales-en las comunidades locales	-	Información no disponible
GRI 415	415-1	**GRI 415 -Política pública 2016**	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Durante 2025, la organización no ha contribuido monetariamente o en especie a ningún partido y/o represente político	
Aspecto material: Evaluación social de proveedores					
GRI 3	**3-3**	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**		-	Información no disponible
GRI 414	414-1	**GRI 413 -Evaluación social de los proveedores 2016**	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación selección de acuerdo con los criterios sociales	-	Información no disponible
GRI 415	414-2	**GRI 413 -Evaluación social de los proveedores 2016**	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	Información no disponible
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**			
GRI 416	416-1	**GRI 416_Salud y seguridad de los clientes 2016**	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	25,36	
GRI 416	416-2	**GRI 416_Salud y seguridad de los clientes 2016**	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	-	Información no disponible
Aspecto material: Privacidad del cliente					
GRI 3	3-3	**GRI 3 - Temas Materiales 2021**			
GRI 418	418-1	**GRI 418 - Privacidad del cliente 2016**	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	37	

VISALIA

www.grupovisalia.com